Corso di formazione per

Designer degli Spazi Etici

II EDIZIONE, ANNO 2027

*organizzato da **Integra S.r.l.** in partenariato con il **Centro di Eccellenza Jean Monnet ReCEPL4STAI** dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, l'**Istituto Italiano di Bioetica** e la **Fondazione BeALab***

Presentazione del corso

Il corso è organizzato da **Integra S.r.l.** in partenariato con il **Centro di Eccellenza Jean Monnet ReCEPL4STAI** (ReCEPL for Sustainable & Trustworthy Artificial Intelligence) dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli, con l'**Istituto Italiano di Bioetica (IIB)** e con la **Fondazione BeALab**.

Il percorso è dedicato alla formazione del Designer degli Spazi Etici, figura orientata all'analisi, alla valutazione e alla progettazione etico-funzionale degli spazi nei contesti pubblici, aziendali e di lavoro.

Il corso è curato da un **Comitato Scientifico** di cui sono componenti: Prof.ssa Luisella Battaglia (Presidente IIB), Prof.ssa Lucilla Gatt (Direttrice del Centro di Eccellenza Jean Monnet ReCEPL4STAI), dott. Raffaele Crispino (Vice presidente Fondazione BeALab), dott.ssa Alessia Schettini, dott.ssa Marzia Pugliese (CEO Integra S.r.l.), Prof.ssa Ilaria A. Caggiano, dott.ssa Maria Cristina Gaeta, dott.ssa Maria Rosaria Covelli, dott.ssa Paola Grimaldi, dott.ssa Anna Anita Mollo, Avv. Livia Aulino, Avv. Daniele Iossa, Avv. Chiara Vitagliano.

In particolare, il percorso si fonda sull'idea di dare attuazione al documento del Comitato Nazionale per la Bioetica (CNB) del 10 dicembre 2021, dal titolo "Vulnerabilità e cura nel welfare di comunità. Il ruolo dello Spazio etico per un dibattito pubblico", ponendo attenzione ai temi della vulnerabilità, della cura, della dignità, dell'accessibilità, dell'inclusione e della qualità della fruizione degli spazi.

La prima edizione del corso ha dato luogo a casi di studio sviluppati dai corsisti presso il Palazzo di Giustizia, istituti scolastici e la Questura di Napoli, e ha accompagnato la nascita dello Spazio Ascolto presso il Palazzo di Giustizia di Napoli, inaugurato il 9 dicembre 2025. La seconda edizione conserva i fondamenti del percorso e ne amplia i contesti applicativi e la dimensione professionale.

Nello specifico, il corso è finalizzato a:

a) comprendere cosa sia e come si debba progettare uno spazio etico nei diversi contesti selezionati;

b) acquisire strumenti di analisi, qualificazione, progettazione e miglioramento etico-funzionale degli spazi e dei servizi.

Partecipanti

Il Corso è rivolto a dirigenti e funzionari di pubbliche amministrazioni, insegnanti, tecnici, personale di associazioni e cooperative sociali, consulenti ISO e compliance, architetti, ingegneri, interior designer, HR e facility manager, operatori culturali e della formazione, professionisti dei settori scuola, sport, sanità, area giuridica e fashion, studenti universitari, laureati e neodiplomati interessati ai temi della progettazione etica degli spazi.

Obiettivi del percorso formativo

Il Corso ha la finalità di sviluppare conoscenze teoriche e pratiche per formare il Designer degli Spazi Etici, figura capace di analizzare i bisogni degli utenti, leggere criticità e potenzialità dei contesti, proporre soluzioni orientate a dignità, accessibilità, inclusione, equità, benessere e responsabilità sociale.

Il percorso intende inoltre fornire strumenti utili per la rimodulazione degli spazi pubblici, aziendali e di lavoro e per il dialogo con progettisti, organizzazioni e responsabili di sistemi di gestione.

Struttura del corso e ambiti tematici

Il corso si articola in **dodici lezioni dalla durata di 3 ore** (36 ore complessive), alle quali si aggiungeranno focus tematici di approfondimento. Le attività si terranno in modalità online sulla piattaforma **Microsoft Teams**.

Le attività formative sono articolate nei seguenti ambiti tematici:

Parte I – Fondamenti dello Spazio Etico

a) **Fondamenti etici e bioetici dello Spazio Etico:** il parere del Comitato Nazionale per la Bioetica del 10 dicembre 2021 "Vulnerabilità e cura nel welfare di comunità. Il ruolo dello Spazio etico per un dibattito pubblico". Il vuoto etico.
b) **Obblighi spaziali per lo Spazio etico**
c) **La vulnerabilità e gli spazi pubblici.**
d) **Interazione tra gli attori nello spazio etico.**
e) **Comportamento nei rapporti con il pubblico:** l'uso dei materiali e del colore per lo Spazio Etico.
f) **Architettura etica, urbanistica e co-housing:** definizione e contorni dell'architettura etica; dimensione urbanistico-architettonica della progettazione etica, organizzazione degli spazi e dei servizi di prossimità, accessibilità, inclusione e fruibilità; modelli di abitare condiviso (co-housing), spazi comuni, relazioni di vicinato e qualità dell'ambiente costruito, nel rispetto delle competenze professionali riservate.
g) **Tecnologia e innovazione negli Spazi Etici:** la tecnologia nello Spazio Etico; utilizzo delle tecnologie e dell'intelligenza artificiale per migliorare l'accessibilità, la comunicazione, l'inclusione e l'esperienza degli utenti, nel rispetto della persona e dei suoi dati.
h) **Comportamento etico nell'erogazione dei servizi pubblici e in quelli privati.**

Parte II – Applicazioni settoriali

i) **Beni culturali, musei e luoghi della cultura:** progettazione dell'esperienza museale, accessibilità del patrimonio culturale, inclusione dei visitatori e valorizzazione della fruizione degli spazi culturali.
l) **Scuole e ambienti educativi:** organizzazione degli spazi scolastici e formativi, inclusione, accessibilità, benessere, apprendimento e qualità delle relazioni educative.
m) **Sport e ambienti sportivi:** fruibilità degli impianti, inclusione, accessibilità, benessere e progettazione di ambienti sportivi rispettosi delle esigenze degli atleti, degli operatori e del pubblico.
n) **Ambito giuridico e luoghi della giustizia:** organizzazione e fruizione etica degli spazi giudiziari, degli studi legali e degli istituti penitenziari, con attenzione alla dignità, alla riservatezza, all'accessibilità e alle condizioni di vulnerabilità.
o) **Sanità e ambienti di cura:** progettazione etica degli spazi sanitari, dignità della persona, accessibilità, accoglienza, tutela della riservatezza, benessere e qualità dell'esperienza degli utenti.
p) **Fashion, retail e spazi commerciali:** progettazione degli ambienti della moda e del commercio, esperienza del consumatore, comunicazione attraverso lo spazio commerciale, posizionamento e responsabilità etica dei messaggi trasmessi.

q) **Spazi pubblici, aziendali e luoghi di lavoro:** qualità degli ambienti, inclusione, benessere organizzativo, relazioni professionali, accessibilità dei servizi e responsabilità delle organizzazioni, anche in relazione alla progettazione urbana e agli spazi collettivi.

Parte III – Governance e professione

r) **Sistemi di gestione e certificazione della qualità dello Spazio Etico:** principi dei sistemi di gestione e norme ISO pertinenti; linee guida per l'implementazione dello Spazio Etico; individuazione dei requisiti applicabili, valutazione delle prestazioni, certificazione della qualità e miglioramento continuo.

s) **Disposizioni particolari per i dirigenti di enti con Spazi Etici.**

t) **Il Designer degli Spazi Etici e le opportunità professionali:** competenze, ambiti di attività, modalità di consulenza, collaborazione interdisciplinare e possibilità di applicazione professionale nei diversi settori pubblici e privati.

Articolazione in moduli

Ogni lezione costituisce un modulo acquistabile anche singolarmente. L'articolazione indicativa è la seguente:

Modulo	Titolo	Ambiti
1	Fondamenti etici e bioetici dello Spazio Etico	a
2	Obblighi spaziali dello Spazio Etico, vulnerabilità e spazi pubblici	b, c
3	Interazione tra gli attori nello spazio etico e comportamento nei rapporti con il pubblico	d, e
4	Architettura etica, urbanistica e co-housing	f
5	Tecnologia e innovazione negli Spazi Etici	g
6	Comportamento etico nell'erogazione dei servizi pubblici e in quelli privati	h
7	Lo Spazio Etico nei luoghi della cultura e negli ambienti educativi	i, l
8	Lo Spazio Etico negli ambienti sportivi e sanitari	m, o
9	Lo Spazio Etico nei luoghi della giustizia	n
10	Lo Spazio Etico negli spazi commerciali, aziendali e nei luoghi di lavoro	p, q
11	Sistemi di gestione, certificazione della qualità e responsabilità dei dirigenti	r, s
12	Il Designer degli Spazi Etici e le opportunità professionali	t

Il calendario con le date e i docenti di ciascun modulo sarà pubblicato prima dell'avvio del corso.

Metodologia didattica

Ogni lezione è strutturata nei seguenti momenti:

- **Il caso:** presentazione di una situazione, anche in formato video, in cui una persona vive una condizione di difficoltà legata a uno spazio non etico e confronto con la medesima situazione in uno Spazio Etico.
- **Il commento:** i docenti illustrano il contenuto della regola del Codice di comportamento, dando vita ad un dialogo che mette in evidenza i profili di rischio associati ai diversi comportamenti.
- **Il documento di studio:** illustrazione della regola del Codice di riferimento.
- **L'esercitazione:** quesiti a risposta multipla con relative esercitazioni con proposizione di casi per ottenere un immediato responso sulla ricezione corretta di quanto illustrato dai docenti e sulla capacità di applicarla ad una situazione professionale.
- **L'approfondimento:** letture consigliate dai docenti sulle tematiche trattate.

In ogni lezione il tema sarà affrontato secondo un approccio interdisciplinare: giuridico, tecnico, psicologico e sociale.

Durata del percorso formativo e frequenza

Il Corso si svolgerà a partire dal mese di **febbraio 2027**, con cadenza settimanale, **il venerdì dalle ore 15:00 alle ore 18:00**, in modalità online sulla piattaforma **Microsoft Teams**.

Le lezioni saranno registrate e rese fruibili su Google Drive fino alla conclusione del percorso formativo, con accesso riservato agli iscritti e limitato ai moduli acquistati.

Il calendario con il programma dettagliato sarà pubblicato e comunicato agli iscritti prima dell'avvio del corso.

Modalità di partecipazione

I candidati dovranno compilare la domanda di partecipazione solo ed esclusivamente online, collegandosi al link https://forms.gle/rXVt5rQBMH51YeU5A entro e non oltre le ore 23:59 del 31.01.2027, indicando se intendono iscriversi al corso completo oppure a uno o più moduli.

Costo del Corso

Il percorso formativo è articolato in moduli tematici, acquistabili singolarmente, in pacchetti oppure attraverso l'iscrizione all'intero corso. I partecipanti potranno scegliere i moduli di proprio interesse in funzione delle specifiche esigenze formative e professionali, oppure aderire al percorso completo, beneficiando delle condizioni economiche previste per l'iscrizione integrale.

Formula di iscrizione	Contenuto	Quota
Singolo modulo	1 lezione da 3 ore, a scelta	€ 120
Pacchetto 4 moduli	4 lezioni a scelta (12 ore)	€ 440
Pacchetto 8 moduli	8 lezioni a scelta (24 ore)	€ 780
Corso completo	12 lezioni (36 ore), test finale e attestato di Designer degli Spazi Etici	€ 1.040

Gli importi si intendono IVA inclusa. Le quote comprendono la partecipazione alle attività formative e l'accesso ai relativi materiali didattici, comprese le registrazioni delle lezioni per il periodo di disponibilità previsto. Chi, dopo aver acquistato singoli moduli o pacchetti, desideri completare il percorso potrà farlo versando la differenza rispetto alla quota del corso completo.

Agevolazioni

Sulle quote di partecipazione sono previste le seguenti agevolazioni, applicabili a tutte le formule di iscrizione:

- **Dipendenti e funzionari della pubblica amministrazione:** sconto del 25%, anche nel caso in cui l'iscrizione sia richiesta e sostenuta dall'ente di appartenenza.
- **Iscritti ALSOB:** sconto del 20%.
- **Iscritti a Next Leaders di Forbes:** sconto del 20%.
- **Membri Rotaract e Rotaract Club Napoli Castel dell'Ovo:** sconto del 10%. Al vincitore del contest interno promosso dal Rotaract Club Napoli Castel dell'Ovo in collaborazione con Integra S.r.l. è riconosciuto uno sconto del 20%, in luogo di quello del 10%.

Le agevolazioni sono applicabili previa verifica dei requisiti richiesti e non sono cumulabili tra loro.

Ai **partecipanti al corso** è inoltre riservato uno sconto del 15% sull'acquisto di ulteriori attività formative organizzate da Integra S.r.l. e sui servizi di consulenza offerti dalla società.

Profilo professionale e sbocchi

Il **Designer degli Spazi Etici** è una figura di consulenza interdisciplinare che analizza ambienti, servizi e percorsi di fruizione dal punto di vista delle persone che li vivono. Individua bisogni e condizioni di vulnerabilità, rileva ostacoli organizzativi, comunicativi e di accessibilità e propone interventi di miglioramento orientati a dignità, inclusione, equità e benessere, dialogando con progettisti, organizzazioni e responsabili dei sistemi di gestione.

Dove opera

- **Pubblica amministrazione ed enti locali:** uffici e sportelli al pubblico, servizi sociali, spazi di accoglienza e di ascolto.
- **Giustizia e sicurezza:** spazi di ascolto per persone vulnerabili e vittime di reato negli uffici giudiziari, presso le forze dell'ordine e negli istituti penitenziari, studi legali.
- **Scuola e formazione:** ambienti di apprendimento inclusivi, spazi di accoglienza per studenti e famiglie.
- **Sanità e sociosanitario:** strutture ospedaliere e ambulatoriali, consultori, RSA e servizi di cura.
- **Cultura e turismo:** musei, biblioteche, luoghi della cultura e strutture ricettive.
- **Sport:** impianti, società e associazioni sportive.
- **Imprese e luoghi di lavoro:** funzioni HR, facility e workplace management, diversity & inclusion, welfare aziendale, responsabilità sociale e sostenibilità.
- **Commercio, fashion e retail:** punti vendita, showroom e spazi commerciali.
- **Terzo settore e abitare:** cooperative e associazioni, progetti di co-housing e di abitare sociale.
- **Consulenza e sistemi di gestione:** integrazione dei requisiti dello Spazio Etico nei sistemi di gestione e negli schemi di riferimento, ad esempio ISO 9001 (qualità), UNI/PdR 125:2022 (parità di genere), UNI/PdR 192:2026 (conciliazione tra vita familiare e lavoro), ISO 30415 (diversità e inclusione), ISO 21542 (accessibilità dell'ambiente costruito) e ISO 26000 (responsabilità sociale).

Che cosa fa

- diagnosi etico-funzionale di spazi e servizi e mappatura delle esigenze degli utenti;
- redazione di relazioni con criticità, priorità di intervento e proposte organizzative, comunicative e di fruizione;
- definizione di indicatori e monitoraggio dei miglioramenti nel tempo;
- supporto a progettisti, architetti e ingegneri per l'integrazione dei requisiti etici nei progetti;
- formazione e sensibilizzazione del personale che opera negli spazi.

Come si inserisce nel percorso professionale

Per chi già esercita una professione (funzionari pubblici, architetti, ingegneri, avvocati, psicologi, insegnanti, HR, consulenti ISO e compliance) la qualifica costituisce una **specializzazione aggiuntiva**, spendibile all'interno della propria organizzazione o come nuova linea di servizio. Per laureati, studenti e giovani professionisti rappresenta una **competenza** utilizzabile in attività di consulenza autonoma, in collaborazione con studi professionali e società di consulenza, oppure all'interno di enti pubblici, imprese e organizzazioni del terzo settore.

Inquadramento

La figura non costituisce, per il solo conseguimento dell'attestato, una professione regolamentata o una nuova abilitazione. Per le attività di consulenza intellettuale non riservate potrà essere valutata, in base alle prestazioni concretamente esercitate, la disciplina delle professioni non organizzate in ordini o collegi di cui alla Legge 14 gennaio 2013, n. 4.

Restano riservate ai professionisti abilitati le attività per le quali la legge richiede titoli, iscrizioni o abilitazioni specifiche, comprese le progettazioni architettoniche e urbanistiche riservate, la direzione lavori, le certificazioni tecniche obbligatorie e le prestazioni sanitarie o psicologiche riservate.

Ai fini del possibile inquadramento economico delle attività effettivamente svolte, si segnalano, a titolo orientativo e non abilitante, alcuni codici ATECO 2025: 70.20.09 (consulenza imprenditoriale e altre attività di consulenza gestionale n.c.a.), 74.13.00 (attività di progettazione di interni) e 74.99.99 (tutte le altre attività varie professionali, scientifiche e tecniche n.c.a.). La scelta del codice pertinente dipende dalle prestazioni concretamente rese e va verificata con il professionista fiscale o l'amministrazione competente.

Test finale e attestazione

Al termine del Corso, **i partecipanti iscritti al percorso completo** che abbiano frequentato **almeno l'80% delle lezioni** sosterranno un **test finale**. A coloro che lo supereranno con esito positivo verrà rilasciato **un attestato di partecipazione** al corso di ***DESIGNER DEGLI SPAZI ETICI NEGLI SPAZI PUBBLICI, AZIENDALI E DI LAVORO***.

Agli **iscritti a singoli moduli o pacchetti** sarà rilasciato **un attestato di partecipazione relativo ai moduli frequentati**.

Sono in corso le procedure per il riconoscimento di **crediti formativi** da parte degli Ordini e Collegi professionali. Ulteriori informazioni saranno pubblicate non appena disponibili e comunicate agli iscritti.

Incontro conclusivo e premiazione

Il percorso si concluderà con **un incontro in presenza**, durante il quale saranno presentati i lavori realizzati dai partecipanti durante il corso e si terrà **la premiazione dei migliori elaborati**.

Modalità, criteri di selezione, premi, sede e data saranno resi noti con **un apposito bando**, pubblicato durante lo svolgimento del corso.

Informazioni e contatti: info@integrapro.it - https://integrapro.it